

DISEÑO WEB, DISEÑO GRÁFICO, CONTENIDOS DIGITALES Y MARKETING

PROCONSI, NUEVAS SOLUCIONES PARA NUEVOS TIEMPOS.

No cabe duda que Internet ha supuesto una revolución tecnológica, sin embargo no debemos perder de vista que también está suponiendo una revolución empresarial, al abrir un horizonte con nuevas oportunidades de negocio y de mejora del servicio para los clientes.



Proconsi, líder nacional en el sector de hidrocarburos, no es ajeno a esta realidad, y en su afán de mejora continua y para lograr que sus clientes sean cada vez más competitivos, ha creado **Proconsi Dynamiza**, una empresa del grupo formada por un equipo de profesionales con una dilatada experiencia en el mundo del desarrollo web y del diseño gráfico.

La ventaja que supone disponer de una puerta abierta al mundo los 365 días del año, las 24 horas del día, es una oportunidad que la empresa de hoy no puede dejar pasar, no sólo para la venta de productos sino para la mejora del servicio y la atención a los clientes, ya que podemos tener una oficina permanentemente abierta en la que ofrecer nuestros servicios. Gracias a Internet, ya no es necesario ser una multinacional para poder llegar a cualquier lugar en cualquier momento.

Proconsi Dynamiza hace realidad tu identidad

Entrar en este mundo tan global implica no sólo tener buenas soluciones y productos con los que competir, sino que además, se hace cada vez más necesario poner en valor nuestro negocio con una buena identidad corporativa. A través de ella, definiremos visualmente nuestra empresa, diferenciándola de las demás y por tanto, consiguiendo así nuestra personalidad empresarial.

Una identidad bien elaborada, atrae la atención de nuestros clientes, mejora la credibilidad y la confianza, es fácil de recordar y por tanto, nuestro posicionamiento en el mercado será más sólido y duradero.

Una de las mayores preocupaciones del equipo de Dynamiza es la eficacia de la web que desarrolla, por lo que la usabilidad y la accesibilidad son cuidadas con especial detalle.

La usabilidad va a permitir que la web sea fácil de manejar, y que nuestros clientes tengan a mano todo lo que necesitan sin perderse en complicados menús.

La accesibilidad no sólo va a permitir que la web pueda ser navegable para todo tipo de personas, independientemente de su discapacidad, sino que además facilita la indexación por parte de los buscadores como Google. La accesibilidad es por tanto un elemento fundamental para el posicionamiento natural de una página web.

Internet y la web también suponen una oportunidad importante para las empresas del sector de la distribución del gasóleo ya que nos abre una puerta para que nuestros clientes, por ejemplo, puedan hacer sus pedidos a través de la web, a cualquier hora del día y por supuesto, todo ello enlazado con el software de Proconsi, lo que les va a facilitar los procesos de gestión.