

## PROCONSI, NUEVAS SOLUCIONES PARA NUEVOS TIEMPOS



No cabe duda que Internet ha supuesto una revolución tecnológica. Sin embargo, no hay que perder de vista que también está suponiendo una revolución empresarial al abrir un horizonte con nuevas oportunidades de negocio y de mejora del servicio para los clientes.

La empresa leonesa Proconsi, dedicada a las nuevas tecnologías, no es ajena a esta realidad. Por ello, en su afán de mejora continua y con el fin de lograr que sus clientes sean cada vez más competitivos, ha creado **Proconsi Dynamiza**, una empresa del grupo formada por un equipo de profesionales con una dilatada experiencia en el mundo del desarrollo web y del diseño gráfico.

Gracias a Internet, hoy en día ya no es necesario ser una multinacional para poder llegar a cualquier lugar en cualquier momento. La ventaja que supone disponer de una puerta abierta al mundo los 365 días del año y las 24 horas del día es una oportunidad que las empresas de hoy en día no pueden dejar pasar, no sólo para la venta de productos sino para la mejora del servicio y la atención a los clientes. Actualmente es posible tener una oficina permanentemente abierta en la que ofrecer servicio continuo.

Entrar en este mundo tan global implica no sólo tener buenas soluciones y productos con los que competir sino que, además, se hace cada vez más necesario poner en valor el negocio con una buena identidad corporativa. A través de ella, se define visualmente una empresa, diferenciándola de las demás y, por tanto, consiguiendo así personalidad empresarial propia.

Una identidad bien elaborada atrae la atención de los clientes, mejora la credibilidad y la confianza, hace que la empresa sea más fácil de recordar y, por tanto, consigue un posicionamiento en el mercado más sólido y duradero.

Una de las mayores preocupaciones del equipo de **Proconsi Dynamiza** es la eficacia de las webs que desarrolla para cada empresa, por lo que la usabilidad y la accesibilidad de éstas son cuidadas con especial detalle.

La usabilidad va a permitir que las páginas webs sean fáciles de manejar y que los clientes tengan a mano todo lo que necesitan sin perderse en complicados menús.

Por su parte, la accesibilidad no sólo va a permitir que los sitios web puedan ser navegables para todo tipo de personas, independientemente de sus posibles

discapacidades, sino que, además, facilita la indexación en los buscadores como Google. La accesibilidad es, por tanto, un elemento fundamental para el posicionamiento natural de una página web.

Internet también supone una gran oportunidad para las empresas de diferentes sectores como el agroalimentario, los hidrocarburos, el comercio... ya que posibilita hacer pedidos online, compartir información y, entre otros beneficios, acceder de forma remota a sus aplicaciones a cualquier hora del día. Además, Proconsi ha desarrollado un software de gestión que facilita aún más todos sus procesos de trabajo.



Desarrollos innovadores como el W4ALL en los que **Proconsi Dynamiza** ha investigado desde hace tiempo, es un gestor de contenidos propio capaz de facilitar al cliente la introducción, de una manera sencilla, en su página web de nuevos elementos y secciones totalmente relacionables. Esta herramienta

cuenta con la tecnología necesaria para convertir cualquier página en una web semántica, que es un espacio en el que el usuario puede encontrar respuesta a sus preguntas de una forma rápida y sencilla, gracias a un sistema de búsqueda predictiva y a una información mejor estructurada.

De igual forma, la flexibilidad de esta herramienta le ha permitido poner en marcha proyectos como la creación del portal web de la asociación **Cuatro Valles** con la que este colectivo pretende promover un desarrollo rural, integrado y sostenible y servir de núcleo de unión y representación a particulares, entidades y otros agentes de las comarcas de su ámbito de actuación. Ofrece todo tipo de rutas guiadas de senderismo, servicios turísticos, información de distintos puntos de interés cultural y natural, ferias y fiestas, etc. Y todo ello, gestionado desde su portal.

Dentro del mundo de las Social Media y con la colaboración de Cultura TIC e Ilusamedia, esta tecnología ha permitido la puesta en marcha de un proyecto innovador que busca reunir a artistas de todo el mundo, **artistasenelmundo.com**. es una red social específica para este gremio que busca la conexión entre artistas y espacios expositivos utilizando las nuevas tecnologías. Se ha creado así una red social verticalizada.



Esta nueva red social acoge a dos colectivos. Por un lado, a la **comunidad artística** que, a través del sistema, puede dar a conocer a artista y obra. Y, por otro, a los **espacios expositivos**, que dentro del sistema pueden ampliar su oferta de programación a través de **exposiciones virtuales**.

Son muchos más los ejemplos de trabajos realizados por Proconsi, siempre en pro del desarrollo empresarial de sus clientes y con las nuevas tecnologías como aliado.