

CONCIERTOS
EL GRUPO FLUZO ACTÚA
EN EL MUSAC Y EL
BLUESMAN ROB
TOGNONI Y LA BANDA
MESCALINA EN EL
HOTEL CONDE LUNA v5

ESPIGA DE ORO
EL ACTOR LEONÉS
IMANOL ARIAS SERÁ
HOMENAJEADO EN EL
TRANSCURSO DE LA 59
SEMANA DE CINE DE
VALLADOLID v7

LNC VERANO

La aplicación 'León de Cerca' permite a comercios y usuarios conectar 'online'

León desde el móvil



La aplicación 'León de Cerca' ofrece información sobre los principales puntos de interés de la provincia. :: D. MARTÍN

Una 'app' para estar al día en León

El pequeño comercio también tiene su sitio en las nuevas tecnologías, la aplicación 'León de Cerca' ofrece promociones e información a tanto a empresas como a usuarios



✪ JORGE ALONSO MACÍA



Una de las grandes vent

ajas de la aplicación es conocer lo que ofrecen los hosteleros de la ciudad y de la provincia. ✪ D. MARTÍN

Las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta más dentro del comercio, aunque muchas veces parece que solo las grandes empresas hacen uso de ellas. Ya sea por posibilidades económicas o por la ausencia de alguien especializado en marketing dentro del pequeño negocio (familiar en muchos casos), la mayoría de empresas deciden prescindir de la promoción a través de internet, smartphones o cualquier otro método 'moderno'.

La empresa leonesa Proconsi, tras conocer esta realidad, se decidió a crear una aplicación para teléfonos móviles que tuviera una doble visión. Por una parte, permitiría que las pequeñas empresas de la provincia pudiesen iniciar campañas de marketing a través de ella con promociones,

anuncios y demás herramientas de promoción y también serviría para que el usuario pudiese visualizar desde la palma de su mano qué es lo que se está moviendo en la ciudad. Así nació León de Cerca.

Por tanto, la aplicación es útil en dos sentidos, tanto para el comerciante como para el usuario, especialmente para el que llega de fuera y no conoce las posibilidades que ofrece la ciudad.

David Arias, responsable de Domus Panis, una panadería ecológica y totalmente artesana en Párroco Pablo Díez, es uno de los pequeños comerciantes que ha decidido apostar por la aplicación para tratar de llegar más lejos con su negocio: «Nosotros trabajamos mucho a través de internet y las redes sociales, y nos gusta apostar por los medios tecnológicos, son el futuro y además es muy eficiente».

Tanto usuarios (sobre todo turistas) como comercios tienen un lugar en la 'app', que tiene un doble sentido

Reconoce que es necesario «que el servicio se asiente» y es que después de solo dos meses de funcionamiento, y tras ir recibiendo los primeros pedidos a través de la aplicación, le augura «un gran futuro, y es que nuestra apuesta realmente era a medio plazo, aún falta que mucha gente la conozca y la descargue».

David reconoce que lo que más le llamó la atención a la hora de elegir formar parte de la aplicación «fue la facilidad para visualizar cualquier negocio de la ciudad y sobre todo para

los hosteleros del centro el poder darse conocer a turistas muy fácilmente». Su negocio no está en el centro, pero sí que lo está en medio del Camino de Santiago, otra de las fuentes casi inagotables de turistas para la ciudad.

Precisamente en esa línea, Proconsi está tratando de que los responsables de los albergues conozcan de primera mano la utilidad de la aplicación y que de esa manera, se lo transmitan a los peregrinos que cada día llegan a la ciudad, lo que supone una clara ventaja para los negocios que formen parte de la iniciativa.

Los que llegan de fuera son precisamente uno de los más beneficiados por esta aplicación, no solo por conocer donde ir a una farmacia o a una zapatería, sino también por poder recibir información sobre los monumentos y puntos de interés de la ciudad con una pequeña guía. Ade-

➤ más, la intención de la misma es que alguien, sin necesidad de conocer la ciudad, pueda obtener una 'hoja de ruta' sobre la oferta de bares, restaurantes y hoteles que visitar con antelación al viaje. Ahí es donde entran en juego hosteleros y hoteleros, que poco a poco comienzan a introducir sus negocios en el directorio de la aplicación.

Todo aquel que se decida a descargar la aplicación de manera totalmente gratuita a través de la App Store para dispositivos Apple y de Google Play para Android, podrá disfrutar también de una actualizada agenda de eventos que permitirá también no perderse un concierto, una exposición o una obra de teatro. Otra manera, por tanto de estar al día de la actualidad cultural de la ciudad y la provincia.

Uno de los elementos más atractivos de la aplicación es el apartado de-

En dos meses de vida, la aplicación cuenta con más de 3.000 descargas y 150 comercios adheridos

nominado 'Precios Locos', que se autodefine como 'un pequeño mercado de valores con algunos de los principales artículos de tu vida diaria'. Y lo cierto es que es así. Una serie de productos ofertados por los diferentes comercios participantes en la aplicación, salen a la venta y el usuario 'les pone precio', consiguiendo habitualmente importantes rebajas respecto al precio oficial. Una especie de bolsa económica pero con productos que utilizamos a diario, desde ropa hasta alimentación.

Los datos hablan por sí solos en estos dos meses de funcionamiento: 3.000 descargas, más de 150 comercios presentes en la aplicación, una agenda de eventos actualizada permanentemente, más de 1.000 participantes en las encuestas propuestas por la app, más de 100 concursos y promociones y un aumento incesante de los seguidores en redes sociales, tanto Facebook como Twitter.

León demuestra una vez más, ya sea a través de la iniciativa pública o privada como en este caso, estar a la vanguardia de las llamadas 'ciudades inteligentes', y lo que es seguro es que esto solo podrá ir a más en los próximos años. Solo queda que aquellos más 'tradicionalistas' a la hora de ver el comercio, la sociedad o la promoción, se den cuenta de que el futuro ya está aquí y se puede tocar como bien lo demuestra 'León de Cerca'.



Página principal de la aplicación



Lista de comercios que ofrece



Vista informativa de los comercios