

OPINIÓN



Cada vez más rápido, cada vez más vertiginoso

TOMÁS CASTRO

Los retos a largo plazo se intensifican en un mundo cada vez más rápido, cada vez más vertiginoso, y nos enfrentamos a una transformación derivada de una crisis que ha echado por tierra el progreso económico y social que la precedió en el pasado. Lo que viene no es un simple futuro, es el futuro: ese que tenemos que agarrar con nuestras manos para resolver los temas de calado en un mundo cada vez más rápido, cada vez más vertiginoso.

La salida es la ruptura, madre de la innovación. Necesitamos crear estrategias inteligentes que nos den las claves para huir de una crisis que aún no ha finalizado, aunque a nuestros oídos llegue lo contrario. Sostenibilidad e integración han de dirigir nuestras querencias adaptadas a una visión económica y social propia del siglo XXI. Desde mi punto de vista, como empresario de las Tecnologías de la Información, el desarrollo que sigue debe hacerlo bajo la mirada de la innovación y el conocimiento para desarrollar lo que muchos denominan un

«crecimiento inteligente». Seamos inteligentes pues y combatamos con las armas de la investigación y las ideas innovadoras para vencer la batalla generando empleo y crecimiento. No sin olvidar que el camino hacia el progreso nunca discurrió por sendas vacías de educación. Hagamos mejores nuestros sistemas educativos, mejores resultados y facilitemos la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo.

Unamos todo ahora. Unamos tecnología con educación y creemos unos nativos di-

«Necesitamos crear estrategias inteligentes que nos den las claves para huir de una crisis que aún no ha finalizado»

gitalos que no sean sólo usuarios, sino que sepan defender y resolver un mundo a través de decisiones apoyadas en el progreso TIC. Necesitamos tecnología para mejorar las empresas, especialmente las pymes, en un país como España donde el porcentaje más alto de adquisición de tecnología se basa en necesidades básicas (ordenador, teléfono y conexión a Internet). Si quere-

mos pymes fuertes que se desarrollen en una base industrial fuerte y sostenible, competitivas y globales, es imprescindible enseñarles a invertir en estructuras de tecnología informática más allá del *pack* básico.

Aún después de estos años de crisis, es triste descubrir cómo no nos hemos dado cuenta de que la clave está en modernizar los mercados laborales que potencien las capacidades de cada persona, la autonomía de cada uno con el fin de aumentar la participación laboral, adecuar la demanda de trabajo y mejorar las ofertas.

El mundo se mueve muy rápidamente y será muy distinto a finales de la siguiente década. ¿Está preparada nuestra región? Castilla y León está viendo cómo este mundo imparable no se ha quedado de brazos cruzados, tal y como demuestran el poder económico y político de los países emergentes. Frente a ello, debemos inequívocamente aumentar nuestra competitividad, potenciar la productividad y encaminarnos hacia una recuperación sostenible. Vivimos días de recuperación tibia y desamparo social, por eso es momento de empezar a recuperar una década perdida. Valga como ejemplo, la valentía, inquietud y positivismo de los galardonados hoy por el Mundo Innovadores, quienes están demostrando cómo

no se puede promover la cooperación de conocimiento y reforzar los vínculos entre empresa; cómo la I+D no está reñida con la educación; y cómo el espíritu emprendedor despierta los apoyos a empresas jóvenes (y no tan jóvenes).

El respaldo de las administraciones sigue siendo fundamental para estimular incentivos financieros que apoyen la investigación, la creatividad y el espíritu innovador. Queda mucho por desarrollar para lograr retos que mejoren el ahorro energético, las

«Si queremos pymes fuertes en industria, es imprescindible enseñarles a invertir en estructuras de tecnología informática»

comunicaciones, el uso eficiente de recursos, la investigación en salud y la cooperación por la innovación, pasaportes clave hacia Europa.

Cada vez más rápido, cada vez más vertiginoso.

Tomás Castro es socio director de Proconsi y presidente de Aetical