



PROCONSI

25 AÑOS EN EL MUNDO TECNOLÓGICO



En un momento en que parece estar de moda el emprendimiento digital, nos gustaría saber si hay alguna diferencia entre los emprendedores actuales y los empresarios de hace 25 años.

La informática en la España de los años

ochenta era una total desconocida. En León, ni tan siquiera un rumor. Sin facultades, ni ayudas, ni tan siquiera información, se presentaba como un campo de grandes posibilidades de futuro, pero nada para el hoy y el ahora; nada palpable; tan sólo una pequeña escuela recién inaugurada en San Andrés del Rabanedo, cuya especialidad era la in-

formática de gestión y sistemas, y que para muchos fue el punto de partida de nuestros proyectos empresariales.

No cabe duda de que en la actualidad las ayudas y medios son muy superiores. Sin embargo, también la competencia es global. No sabría decir si las cosas



1965 **50** 2015
Años

Tras este recorrido seguimos encantados de permanecer a su lado. Asesorarles en la elección de los seguros que más les protejan a usted y a los suyos. Transmitir tranquilidad y realizar la elección de los productos que más se adecuen a sus necesidades

benito de la puente
CORREDURÍA DE SEGUROS

HOGAR · AUTOS · VIDA DECESOS ACCIDENTES · EMPRESAS-COMERCIO · MULTIRRIESGO-RC · JUBILACION-AHORRO
Avda. República Argentina, 34-1ºB -24004 LEÓN . Telf. 987 252 551 . Fax.- 987 208 952 . correduria@bdelapuerta.com



son más fáciles o difíciles, pero está claro que emprender es un camino lleno de obstáculos en el que hay que estar seguro de lo que se quiere y de poder hacer el esfuerzo que requiere.

En una ocasión, escuché que alguien decía que para ser emprendedor tienes que tener corazón de poeta, pues toda empresa supone la búsqueda del sueño romántico del éxito, y alma de economista. Creo que eso sigue siendo así, independientemente del momento.

Habla de la informática en el León de la década de los 80 como un rumor. ¿Qué le animó a crear una empresa como la suya en un entorno tan poco propicio?

Sin duda el riesgo era elevado, pues el alto precio de los ordenadores de la época y la casi nula formación de sus escasos usuarios, dejaban poco margen de maniobra. Sin embargo, estaba completamente convencido de que las empresas algún día necesitarían soluciones a medidas para cubrir sus necesidades, y así ha sido.

Decía Peter Drucker que la mejor forma de predecir el futuro es crearlo uno mismo. Yo sabía que mi futuro era ser empresario.

Alsa, Repsol, Cepsa y Coca Cola, son algunos de sus principales clientes, pero ¿qué hay de las PYMES? ¿Se están quedando

atrás en esto de las nuevas tecnologías?

Es cierto que esas empresas que comentas son algunos de nuestros principales clientes. Sin embargo, en Proconsi contamos con más de 3.500 clientes, de los que una amplia mayoría son PYMES. Es evidente que el esfuerzo que puede realizar una pequeña empresa en lo que a dotación tecnológica se refiere, es muy inferior a la que puede asumir una empresa multinacional. Sin embargo, cada uno en su medida, lo que importa es que exista un interés por la mejora del negocio a través de la modernización de los sistemas de producción, distribución, comercialización o fidelización, pues ese es el camino que permitirá pervivir a cualquier proyecto.

Nuestra apuesta por las PYMES es total. Tal es así, que hemos lanzado varias iniciativas orientadas a sectores tan concretos como el comercio y la hostelería, con la finalidad de ayudar a estos negocios a entrar en la economía del siglo XXI. Además, en los próximos meses presentaremos importantes novedades que permitirán a cualquier establecimiento vender sus productos online, sin necesidad de grandes inversiones, ni complejos conocimientos informáticos.

Recientemente ha presentado la Fundación Proconsi. Por favor, hablemos de ella.

Durante los últimos 25 años, nos hemos ganado un hueco en la sociedad gracias a un firme compromiso con el bienestar social, el empleo y el medioambiente. Durante todos estos años, más de 300 profesionales han formado parte de las decenas de proyectos que nuestra empresa ha liderado; más de 50 millones de euros han sido reinvertidos en fomentar el uso de las nuevas tecnologías y la creación de empleo cualificado, y numerosas iniciativas centradas en la innovación y el talento, han consolidado la imagen de una empresa puntera. Además, desde nuestros comienzos, hemos mantenido un intenso programa de ayuda a causas solidarias, humanitarias y sociales, mediante la colaboración con entidades asistenciales y ONGs como: Aldeas Infantiles, Médicos sin Fronteras, Acción contra el Hambre, ALCLES, Fundación Josep Carreras, ...

Por todo ello, hace apenas tres meses, decidimos crear la Fundación Proconsi, un gran plan en favor del talento, el emprendimiento, la accesibilidad y la cultura tecnológica, que abarque importantes proyectos a nivel local, regional, nacional e internacional, en el que los nuevos modelos colaborativos, la búsqueda de sinergias mediante el networking y el bienestar social, serán claves para la reactivación económica del sector.