



FuelSoft

Software de gestión para Gasocentros, Operadores y Fábricas de Biodiésel

¿Qué es Fuelsoft?

Fuelsoft es la solución integral para la distribución de gasóleo. Se trata de un software para la gestión de gasocentros, que hace frente a todas las operaciones propias del sector de hidrocarburos, rentabilizándolas al máximo.

El software abarca todas las opciones de distribución en el sector de hidrocarburos, ya que se encuentra disponible en cuatro versiones: Almacén Fiscal, Depósito Fiscal, Fábricas de Biocombustibles y Operadores Petrolíferos. Además de actuar en modo monoalmacén y multialmacén, su instalación puede ser local, en red o en la nube.

Además, Fuelsoft dispone de diferentes planes de soporte para que tu gasocentro esté siempre cubierto. Nuestro equipo técnico está a disposición para cualquier duda que te pueda surgir.

Características

- ✓ Gestión de clientes, multialmacén propios y alquilados, comisionistas, proveedores y plantas de carga (stock en tiempo real).
- ✓ Gestión de tarifas de venta, de compra y de transporte.
- ✓ Gestión de flota de camiones, control de gastos, mantenimientos programados, etc.
- ✓ Gestión de ofertas de proveedores y pedidos.
- ✓ Gestión de pedidos de clientes, control de riesgo, planificación de rutas.
- ✓ Trazabilidad de compras y ventas.
- ✓ TPVs. Firma en pantalla. Gestión de compras y stock en tiempo real en back office.
- ✓ Conexión automática con la Agencia Tributaria para la tramitación del SIANE.
- ✓ Gestión de las obligaciones legales con Hacienda y Aduanas.

Módulos

- Módulo Telemarketing (llamadas, confirmación de pedidos, envío de tarifas a clientes, etc.).
- Módulo enlace servidor centralitas telefónicas.
- Módulo Web. Gestión de pedidos, consulta online de facturas, descarga de facturas electrónicas, etc.
- Módulo de Geoposicionamiento.
- Módulo AXESOR (Geomarketing Xpert, Monitoriza 360 Business).
- Módulo de Comunicación Directa con Sonatas.
- Módulo conexión CLH (EXOLUM), DECAL, TEPESA, Equifax, LOGISPLAN, etc.
- Módulo TicketBAI.

